반부패 시책 사례 공유·확산을 위한

청렴 시책 추진 사례

동두천시

현장출동, 시장이 시민을 찾아갑니다

□ 추진배경 및 필요성

○ 「2023년 동두천시 반부패·청렴행정 종합계획」주요 시책으로 기관장이 시민을 찾아가 직접 민원사항을 상담하여, 행정의 대외적 신뢰도 제고와 청렴한 공직사회 인식 개선

○ 형식적인 1회성 행사가 아닌 지속적·적극적인 현장방문으로 시민이 만족하는 소통행정 노력

○ 시민이 시장을 대면하여 직접 소통함으로써 행정기관의 갑질 또는 공직자 부패 등 부조리 전반에 대한 신고기능과 접근성 강화

○ 사전 조율되지 않은 시민의 생생한 목소리를 듣고 직접 답변함으로써 행정의 공개성·투명성을 높여 청렴행정 구현

□ 추진방향

○ 최근 현안이나 이슈가 되는 민생 및 공약 관련 현장 방문

○ 농촌지역 및 산간 오지마을 등 접근성이 떨어지는 현장 방문

○ 기타 시민 불편, 애로사항, 제도개선, 공직자 부조리 신고 등 접수

○ 담당부서가 다수인 복합민원과 다수인 관련 민원 등 시장의 방문이 필요한 현장 방문

□ 주요 추진내용

○ 기　　간 : 2022. 12.~2023. 11. ※ 매월 1회 개최 계획

○ 장　　소 : 동두천시 관내

○ 민원상담 : 시장 및 관련 부서장

○ 민원내용 : 생활민원, 정책건의, 공약·현안 사항 문의 등

○ 처리절차

- 시민이 직접 방문지 추천 및 시장 현장 방문
- 시민이 시장 및 관련 부서장과 현장 상담
- 현장에서 바로 조치할 수 있는 사항의 경우 답변 후 즉시 조치
- 검토가 필요한 사항은 민원 접수 및 부서 검토 후 답변 회신

□ 추진결과

○ 방문개소 : 9개소

○ 추진일정

연 번	일 자	장 소	비 고
1	2022.12. 7.	걸산동 행복학습관	
2	2023. 1.26.	평생학습관	
3	2023. 2.22.	중앙시장	
4	2023. 3.22.	소요마을회관	
5	2023. 5.24.	시민근린공원(야외음악당)	
6	2023. 7.26.	두드림마켓&북카페	
7	2023. 8.30.	청소년수련관	
8	2023.10.25.	생연1동 주공아파트	
9	2023.11.29.	남산모루 작은도서관	

○ 부서별 민원현황 : 총90건 접수

연번	부 서 명	총계	완료	추진중	처리불가
	전체	**90**	**32**	**34**	**24**
1	기획감사담당관	1	**1**		
2	홍보미래전략담당관	1		**1**	
3	자치행정과	1	**1**		
4	사회복지과	2	**2**		
5	여성청소년과	1			**1**
6	세무과	1	**1**		
7	일자리경제과	12	**5**	**4**	**3**
8	문화체육과	5	**2**	**3**	
9	관광휴양과	8	**2**	**4**	**2**
10	환경보호과	5	**5**		
11	교통행정과	12	**2**	**2**	**8**
12	공원녹지과	13	**4**	**8**	**1**
13	도로과	10	**5**	**4**	**1**
14	도시재생과	8	**1**	**2**	**5**
15	건축과	1			**1**
16	투자개발과	3		**2**	**1**
17	환경사업소	4		**3**	**1**
18	평생교육원	1	**1**		
19	소요동	1		**1**	

□ 추진과정 중 장애요인 및 극복 방안

○ 장애 요인

- 기관장 방문 장소 및 시기의 적절한 선정
- 현장에서 취지에 맞지 않는 질문 등 돌발상황 발생 가능성

○ 극복 방안

- 시청 홈페이지에 현장출동 접수 게시판을 개설하여 시민들이 직접 추천하는 현장부터 방문
- 현장에서 시민들로부터 민원 신청서를 받아 내용 파악 및 관련부서 연결

□ 주요 추진성과

○ 관내 8개소 현장 방문 및 민원 90건 접수(32건 완료, 34건 추진중)

○ 미군부대로 둘러싸인 걸산동 주민이나 고령·장애 등의 이유로 관공서에 방문이 어려운 계층에게 직접 찾아감으로써 행정의 접근성 제고

○ 현장에서 시장과 부서장이 민원·건의 사항에 대하여 직접 답변함으로써 행정의 투명성과 신뢰성 제고

□ 우수사례 선정 사유

○ 언론에 행정기관의 갑질, 불친절, 품위유지 위반 등 사례가 지속적으로 보도되고 있으며, 이에 따라 행정에 대한 시민의 신뢰가 저해되는 상황

○ 시민의 행정기관과 공직자에 대한 신뢰를 높이기 위해서 행정절차·내용에 대한 접근성, 투명성, 적시성과 친절, 성실성 등이 요구되고 있음

○ 「현장출동, 시장이 시민을 찾아갑니다」 시책은 직접적으로 시민과 소통함으로써 접근성·투명성·적시성을 확보할 수 있으며, 특히 면적이 넓고 격오지가 많은 지역에서는 시민들의 다양한 목소리를 들을 수 있는 효율적인 소통 창구가 될 수 있음

√ **해당 사례가 '21년도~'23년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부**	예 ■ 아니오 □
√ **과제 제출 년도** * ('21년도) 부패방지시책평가 ⑤번, ('22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, ('23년도) 청렴노력도 평가 ②번 과제	'21년 □ '22년 □ '23년 ■
√ **'21~23년도 미평가기관으로 자율과제로 제출 여부**	예 □ 아니오 ■

【근거자료】

1. 자치행정과-24797(2022.11.7.)『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
2. 자치행정과-26507(2022.11.29.)12월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
3. 자치행정과-396(2023.1.4.)1월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
4. 자치행정과-3364(2023.2.3.)2월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
5. 자치행정과-6161(2023.3.3.)3월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
6. 자치행정과-10307(2023.4.18.)5월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
7. 자치행정과-18450(2023.7.18.)7월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
8. 자치행정과-20161(2023.8.4.)8월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
9. 자치행정과-25533(2023.10.5.)10월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획
10. 자치행정과-28279(2023.11.6.)11월중『현장 출동, 시장이 시민을 찾아갑니다』추진 계획